

Auszug AGB Conno Keramik Stand November 2024

6. Gutschein

Ein Gutschein von Conno Keramik ist 3 Jahre gültig.

Es gilt die gesetzliche Verjährungsfrist von 3 Jahren ab Ende des Jahres in dem der Gutschein erworben wurde (vgl. §§ 195, 199 BGB).

Wenn auf dem Gutschein keine Befristung vermerkt ist, ist eine fortlaufende Gutscheinnummer vermerkt und der Gutschein ist somit ebenfalls innerhalb von drei Jahren einzulösen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich, auch keine Barauszahlung eines Restbetrages nach teilweiser Einlösung.

Hierzu schreibt der **Zentralverband des Deutschen Handwerks** - Merkblatt (Stand 10. Dezember 2020) Steuerliche Behandlung von Gutscheinen (Auszug)

III. Zivilrechtliche Aspekte: Ein Gutschein ist grundsätzlich drei Jahre gültig, denn jeder allgemeine zivilrechtliche Anspruch verjährt in drei Jahren. Mit dem einem Gutschein zugrunde liegenden Anspruch (aus Kaufvertrag, Dienstvertrag, etc.) ist dies nicht anders. Gerechnet werden die drei Jahre ab dem Ende des Jahres, in dem der Gutschein ausgestellt wurde (§§ 195, 199 BGB). Ein im April 2017 ausgestellter Gutschein, auf dem keine Befristung vermerkt ist, kann also bis Dezember 2020 eingelöst werden

V. Verjährung von Gutscheinen

Sollten verkaufte Gutscheine nicht eingelöst werden, können diese verjähren. Wie bereits dargestellt sind Händler zivilrechtlich nach Ablauf von 3 Jahren grundsätzlich nicht mehr verpflichtet, entsprechende Gutscheine anzunehmen. (Merkblatt - Steuerliche Behandlung von Gutscheinen)

Information für Verbraucher Stand 11 / 2023 -> siehe Artikel
Verbraucherzentrale

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/vertraege-reklamation/kundenrechte/gutscheine-als-geschenk-so-lange-sind-sie-gueltig-13861>

Haben Sie **Fragen zu Ihrem Gutschein** kontaktieren Sie mich bitte

[per E-Mail über das Kontaktformular](#)

mit Angabe des Käufernamens, des Gutscheinbetrages, der Gutschein-Nummer (hinten unten auf dem Gutschein) und einer Rückruf-Telefonnummer. Ohne diese Angaben kann ich Ihre Anfrage nicht bearbeiten.

